

MITGLIED WERDEN

Unternehmen können sich um eine Aufnahme bei den Klimaschutz-Unternehmen bewerben. Kernstück der Bewerbung ist ein ausführlicher Klimaschutz- und Energieeffizienz-Bericht. Wichtiger Bestandteil ist die Darstellung bestehender Maßnahmen zur energieeffizienten Gestaltung der eigenen Arbeitsabläufe und Produkte.

Außerdem beschreiben die Unternehmen quantifizierbar etwa die kurz- und langfristigen Ziele im Bereich Energieeffizienz. Wenn alle Dokumente eingereicht wurden, beurteilt ein Gutachter die Bewerbung. Danach entscheidet ein Beirat über die Aufnahme.

Bewerbungsunterlagen und Hinweise unter:
www.bewerben.klimaschutz-unternehmen.de



DIE INITIATIONEN

BUNDESMINISTERIUM FÜR UMWELT, NATURSCHUTZ, BAU UND REAKTORSICHERHEIT

Die Klimaschutz-Unternehmen sind Vorreiter und Impulsgeber. Ihr Beispiel soll viele andere Unternehmen ermutigen, sich ebenfalls im Klimaschutz zu engagieren. Denn Klimaschutz und wirtschaftlicher Erfolg sind zwei Seiten einer Medaille.

BUNDESMINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT UND ENERGIE

Die exzellenten Beispiele der Klimaschutz-Unternehmen setzen ein zentrales Anliegen des BMWi in die Tat um: Die sparsame und intelligente Nutzung von Energie und Rohstoffen. Hohe Energieeffizienz bringt ökonomischen und ökologischen Gewinn.

DEUTSCHER INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMERTAG

Die Klimaschutz-Unternehmen sind Leuchttürme für gelungene Green Economy und beispielgebend dafür, dass Klimaschutz und Energieeffizienz in Unternehmen eine Erfolgsgeschichte sein kann.

VORTEILE FÜR MITGLIEDER

Die Klimaschutz-Unternehmen stellen ein Netzwerk von besonders leistungsfähigen Unternehmen dar und profitieren vom Austausch untereinander. Inhabergeführte KMU arbeiten im Verein mit weltweit tätigen Unternehmen zusammen – vom Effizienztechnikanbieter über Dienstleister bis hin zu Energieanwendern aus energieintensiven Branchen.

Die Mitgliedschaft hat aber auch positive Effekte auf das Unternehmensimage und erhöht die Glaubwürdigkeit gegenüber Kunden, Mitarbeitern und Öffentlichkeit – denn die Unternehmen haben nachweisbar gezeigt, dass sie energieeffizient handeln.

Die Klimaschutz-Unternehmen profitieren darüber hinaus vom Informations- und Serviceangebot der Geschäftsstelle des Vereins. Die Unternehmen erhalten maßgeschneiderte Informationen: Neuigkeiten über finanzielle Förderungen, politische Rahmenbedingungen sowie Entwicklungen aus der angewandten Wissenschaft.

KONTAKT

FÜR FRAGEN STEHT IHNEN ZUR VERFÜGUNG

Wolfgang Saam
saam@klimaschutz-unternehmen.de
+49 30 20308 2243

IMPRESSUM

Klimaschutz-Unternehmen.
Die Klimaschutz- und Energieeffizienzgruppe
der Deutschen Wirtschaft e. V.
Breite Straße 29
10178 Berlin

www.klimaschutz-unternehmen.de

FOTOS

Titel: Tim Pohl/iStock, deppblue4you/iStock, SchwörerHaus, moxduul/iStock
Innenseiten: DIHK, Bo1982/iStock

**KLIMASCHUTZ
UNTERNEHMEN**
DIE KLIMASCHUTZ- UND ENERGIE-
EFFIZIENZGRUPPE DER
DEUTSCHEN WIRTSCHAFT

KLIMA- SCHUTZ ZAHLT SICH AUS!



DIE KLIMASCHUTZ-UNTERNEHMEN

Energie- und Ressourceneffizienz sind nicht nur gut für den Klimaschutz, sondern auch ein klarer Wettbewerbsvorteil und damit ein wichtiger Beitrag zur Zukunftssicherheit von Unternehmen. Diese Überzeugung teilen alle Klimaschutz-Unternehmen, die bereits herausragende Beispielprojekte erfolgreich umgesetzt haben.

MIT GUTEM BEISPIEL VORAN

Die Klimaschutz-Unternehmen sind Vorreiter und Experten in Sachen Energie- und Ressourceneffizienz. Sie gehen weit über die gesetzlich vorgeschriebenen Standards und die übliche Praxis hinaus und treten dabei den Beweis an: Klimaschutz zahlt sich branchenübergreifend und unabhängig von der Unternehmensgröße aus.

Die Ergebnisse können sich sehen lassen: Ganz gleich, ob mit einfachen Maßnahmen wie der Optimierung des Werksverkehrs mehr als 5 Tonnen CO₂ vermieden und ca. 30.000 Euro pro Jahr eingespart werden können oder der Energieeinsatz bei der Gebäudebeheizung um 35 Prozent gesenkt werden – die wirtschaftlichen Vorteile für die Unternehmen sind enorm.



„Die Klimaschutz-Unternehmen stehen für ambitionierte Ziele und ausgezeichnete Leistungen bei der Energieeffizienz.“

Dipl. Physiker Jan Eschke
Vorsitzender

Die Exzellenzinitiative Klimaschutz-Unternehmen wurde im Jahr 2009 als ein Projekt der Partnerschaft für Klimaschutz, Energieeffizienz und Innovation ins Leben gerufen. Seit 2013 ist die Initiative als Verein „Klimaschutz-Unternehmen. Die Klimaschutz- und Energieeffizienzgruppe der Deutschen Wirtschaft e.V.“ organisiert.



Die Stadtwerke sind Klimaschutz-Unternehmen seit 2010. Durch die gezielte Fernwärmeausbauoffensive können der Karlsruher Luft jährlich 65.000 Tonnen CO₂ erspart werden.

„Nur durch die lückenlose Integration des Klimaschutzes in die Unternehmensstrategie kann ein Unternehmen heute im Markt bestehen.“



Dr. Karl Roth
Technischer Geschäftsführer

UNSERE ZIELE

Als branchenübergreifender Zusammenschluss von Unternehmen aller Größenklassen aus Deutschland zeigen die Klimaschutz-Unternehmen modellhafte Beispiele zur optimierten Energienutzung und zum Klimaschutz auf. Wir begreifen Klimaschutz nicht als Störfaktor, sondern als gemeinsame Verantwortung sowie als Geschäftsmodell, dass unser Handeln bereits heute auf die Rahmenbedingungen von morgen einstellt. Dabei stehen wir für:

- Ambitionierte Ziele für Klimaschutz- und Energieeffizienz, die regelmäßig analysiert und überprüft werden.
- Nachhaltige Geschäftsmodelle: Innovative Produkte und Dienstleistungen, die zum Klimaschutz beitragen.
- Herausragende Beispiele energieeffizienter Produktionsverfahren und unternehmensinterner Prozesse.

Wir sehen die Notwendigkeit, die Treibhausgasemissionen der Industriestaaten bis 2020 um 40% und bis 2050 um mindestens 80% – jeweils gegenüber 1990 – zu reduzieren und unterstützen die Politik, diese Ziele in Deutschland zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft zu erreichen.

WAS DER VEREIN KONKRET TUT

KNOW-HOW, VON DEM ALLE PROFITIEREN

Workshops und Betriebsführungen geben allen Mitgliedern die Möglichkeit, von der im Verein gebündelten Expertise zu profitieren. Die Mitglieder bringen sich, ihre Erfahrungen und ihre Wissen ein, arbeiten aktiv zusammen und entwickeln so neue Ideen für Klimaschutz- und Effizienzprojekte.



ANSPRECHPARTNER FÜR DIE POLITIK

Durch unsere Kompetenz bei Klimaschutz und Energieeffizienz stehen wir der Politik als Gesprächspartner und Know-how-Träger zur Verfügung.



NICHT REDEN, SONDERN HANDELN

Die Klimaschutz-Unternehmen zeigen konkret, wie sich Ökonomie und Ökologie miteinander in Einklang bringen lassen. Ein Best-Practice-Band informiert jährlich über die innovativen Maßnahmen der einzelnen Mitglieder und lädt dadurch zur Nachahmung ein.



SO ZAHLT SICH KLIMASCHUTZ AUS

Die Mitgliedsunternehmen betreiben Klimaschutz sowohl aus ökologischer Verantwortung als auch aufgrund ökonomischer Argumente. Die Einsparpotenziale sind enorm. Dabei profitieren die einzelnen Unternehmen vom Know-how und Wissenstransfer innerhalb des Netzwerks – und treten jedes für sich den Beweis an: Klimaschutz zahlt sich immer aus.

ENERGIEEFFIZIENZ

Sowohl mit einfachen als auch mit technisch innovativen Maßnahmen erhöhen die Klimaschutz-Unternehmen ihre Energieeffizienz. Die Ergebnisse können sich sehen lassen: Bei einzelnen Unternehmen ist eine Einsparung von bis zu 75 Prozent zu verzeichnen. Die Investitionen amortisieren sich dabei mitunter schon nach wenigen Monaten.

Nicht nur die technischen Möglichkeiten im Unternehmen führen zu mehr Energieeffizienz, sondern auch das Verhalten der Mitarbeiter im Umgang mit Energie. Informationsveranstaltungen für Mitarbeiter oder Energieeinsparprojekte tragen zur Bewusstseinsbildung bei.

STROM UND GAS

Innovative Beleuchtungslösungen, Freiluftkühlungen, Nutzung industrieller Abwärme, Wärmerückgewinnung in Lüftungsanlagen oder energieeffiziente Bauweisen – die Maßnahmen der Klimaschutz-Unternehmen zur Reduktion des Energieverbrauchs sind breit gefächert. Im Ergebnis führt dies zu Strom- und Gaseinsparungen von bis zu 35 Prozent in einigen Branchen. Die so vermiedenen CO₂-Emissionen liegen im vier- bis fünfstelligen Tonnenbereich.

Zahlreiche Unternehmen setzen außerdem zunehmend auf die Eigenversorgung bei der Stromversorgung und wollen diesen Bereich in den nächsten Jahren ausbauen.

WASSER

Der Wasserverbrauch der Unternehmen ist je nach Branche und Arbeitsprozessen unterschiedlich hoch. Um Wasser einzusparen, setzen die Unternehmen zum Beispiel auf Maßnahmen wie eine neue Technik zur Wiederaufbereitung von Schmutzwasser oder die Kühlwassererzeugung aus Flusswasser. So werden zwischen fünf und 15 Prozent eingespart. Einem Unternehmen ist es sogar gelungen, 97 Prozent seines Wasserverbrauchs durch Wiederaufbereitung und -verwendung abzudecken.

KLIMASCHUTZ-UNTERNEHMEN 2014



Weitere Informationen finden Sie unter
www.klimaschutz-unternehmen.de

